

Beiersdorf

CHRONICLE

05



Der Krisenmanager

Die Ära Jacobsohn, 1914–1938

Vom Ersten Weltkrieg bis in den Nationalsozialismus

Eine Welt in Aufruhr

„Carpe diem“ – nutze den Tag. Dieser lateinische Spruch steht in Stein gemeißelt auf dem Grabstein von Dr. Willy Jacobsohn in Los Angeles, scheint also eine Art Quintessenz seines Lebens gewesen zu sein. Betrachtet man die Dekaden, in denen Jacobsohn beruflich tätig war, erscheint diese Herangehensweise an den Alltag auch sehr sinnvoll: Seine Laufbahn bei Beiersdorf absolvierte er im wohl krisenreichsten Zeitalter der europäischen Geschichte. Es gibt nicht wenige Historiker, die den Zeitraum zwischen 1914 und 1945 als „zweiten Dreißigjährigen Krieg“ bezeichnen.

Kurz nach Jacobsohns Einstieg im Unternehmen 1914 brach der Erste Weltkrieg aus. Vier Jahre später endete er, doch die Reihe der Krisen für Beiersdorf riss nicht ab. Im selben Jahr starben Dr. Oscar Troplowitz und Dr. Otto Hanns Mankiewicz, und das Unternehmen wurde führungslos. Jacobsohn übernahm deren Positionen.

Auch außerhalb der Werkstore herrschten noch lange keine friedlichen Zustände. Die deutsche Gesellschaft erholte sich nur langsam vom Krieg; Arbeitslosigkeit, Hungers- und Wohnungsnot sowie Inflation prägten die Zeit bis Ende 1923.

Die „Goldenen Zwanziger“ boten eine kurze Atempause – aber schon in der Blütezeit der ersten deutschen Demokratie, der Weimarer Republik, garte gesellschaftlich und politisch das, was 1933 der ganzen Welt offenkundig wurde: Die rassistischen und antisemitischen Nationalsozialisten kamen an die Macht. Der jüdische Geschäftsmann Jacobsohn konnte nicht mehr in Deutschland bleiben und musste fünf Jahre später sogar den Kontinent Richtung Amerika verlassen. Bis dahin hatte er es aber geschafft, das Unternehmen in turbulenten Zeiten zu stabilisieren, mehrere Gesellschaften im Ausland zu gründen und Mitarbeiterzahlen ebenso wie Umsätze stark zu erhöhen.



PERISHED MICHIGAN; S MISSING

PIECE OF PLANE LIKE DITEMAN'S IS FOUND AT SEA

Picked Up In-Craft Went th All Aboard.

Black and Orange Wreckage Indicates Daring Flier Went to Death.

Washington, D. C., Nov. 11.—(By the Associated Press.) (The terms of the armistice, it was announced, will not be made public until later. Military men here, however, regard it as certain that they include:

Immediate retirement of the German military forces from France, Belgium, and Alsace-Lorraine. Disarming and demobilization of the German armies.

Occupation by the allied and American forces of such strategic points in Germany as will make impossible a renewal of hostilities.

Delivery of part of the German high seas fleet and a certain number of submarines to the allied and American naval forces.

Disarmament of all other German warships under supervision of the allied and American navies which will guard them.

Occupation of the principal German naval bases by sea forces of the victorious nations.

Release of allied and American soldiers, sailors, and civilians held prisoner in Germany without such reciprocal action by the associated governments.

Photo snapped Thursday in front of the New York Stock Exchange building in Wall street, New York, as police dispelled crowds following the greatest smash in prices of securities in the nation's history. More than \$5,000,000,000 in paper profits was wiped out as sales reached an all time record of 12,894,650 shares.



BLACK TUESDAY

THE STOCK MARKET CRASH OF 1929

BY BARBARA SILBERDICK FEINBERG

NEW YORK, OCTOBER 29.—As the hurricane of legislation hit the stock market today, its financial uncertainty led in turn and turned to panic. Frightened investors ordered their brokers to sell at any price, and the stock market crashed. Those on the floor of the Wall Street exchange waded in paper and tried to add up their losses.

It is believed those losses total billions of dollars. Thousands of accounts were wiped out in a record

NEW YORK, TUESDAY, OCTOBER 29, 1929

CRASH

On the whole, the people were very quiet, but many there said: "En voyage à Paris" (year way to Paris?)

FINANCIAL CRISIS IN GERMANY BRINGS POWERS TOGETHER

Where Bismarck upon Stricken Marsh Terms. Critic Discusses of the Conference.

PARIS, July 16.—(AP)—Tentative plans for extending financial assistance to Germany under some form of international supervision were worked out today at a meeting attended by Secretary of State Henry L. Stimson and Representatives of France and Great Britain, it was learned from authentic sources. The present idea, it is understood, is that the supervision would be by an international committee with prerogatives similar to those of the supervisory committee which operated under the Dawes plan. The whole scheme was presented to the French cabinet this afternoon.

BOSTON JOURNAL

Sidelights



HUNDREDS OF LIVES ARE LOST ON THE TORPEDOED LUSITANIA

SUNDAY EDITION

Bankers Finally Bring Selling to Halt Three Minutes Before Closing

Additional Staggering Losses Marked Against Even Strongest Issues at Close of Greatest Trading Day in History

NEW YORK, Oct. 29.—Millions of dollars in backing from bankers, and statements of confidence from financiers, applied brakes to the stock market at the close Tuesday and prices swung upward in the last three minutes of trading.

Sidelights

NEW YORK, Oct. 29.—The Curb Exchange Tuesday announced suspension of John J. Bell & Company, the firm having announced failure to meet obligations.

But the rally was ended by the going which closed the greatest day in the market's history and the books were closed with additional staggering losses marked against even the strongest issues.

GERMAN'S WARNING AND CUNARD REPLY

The Imperial German embassy published in New York papers of April 22 one day before the Lusitania sailed on May 1, the following advertisement, as a warning to passengers on Cunard and other English steamship lines:

The answer of the Cunard company to the advertisement was as follows: "The Germans have been trying for some time to put English lines out of commission. We anticipate that from this time on every possible means will be used by the Germans to prevent people traveling on English lines."



EMBOILED IN WAR FRANCE IS READY.

FEAR SAFETY OF AIR LINER WITH FIVE ON BOARD

NEWS

FRANCE'S WAR PREPARATIONS

LOS ANGELES, Oct. 29.—The Southwest's second great air hunt within three months started at dawn Tuesday when planes took the air from Los Angeles and Albuquerque, N. M., to search for the Western Air Express passenger liner feared lost near the rugged Arizona-New Mexico state line.

HITLER NAMED CHANCELLOR

BERLIN, Jan. 30 (AP)—Adolph Hitler, leader of the fascists, today was made chancellor of Germany to succeed Gen. Kurt Schleicher who resigned last week.

KAISER WILHELM PROCLAIMS WAR ON RUSSIA.

OUR ROAD TO THE RHINE

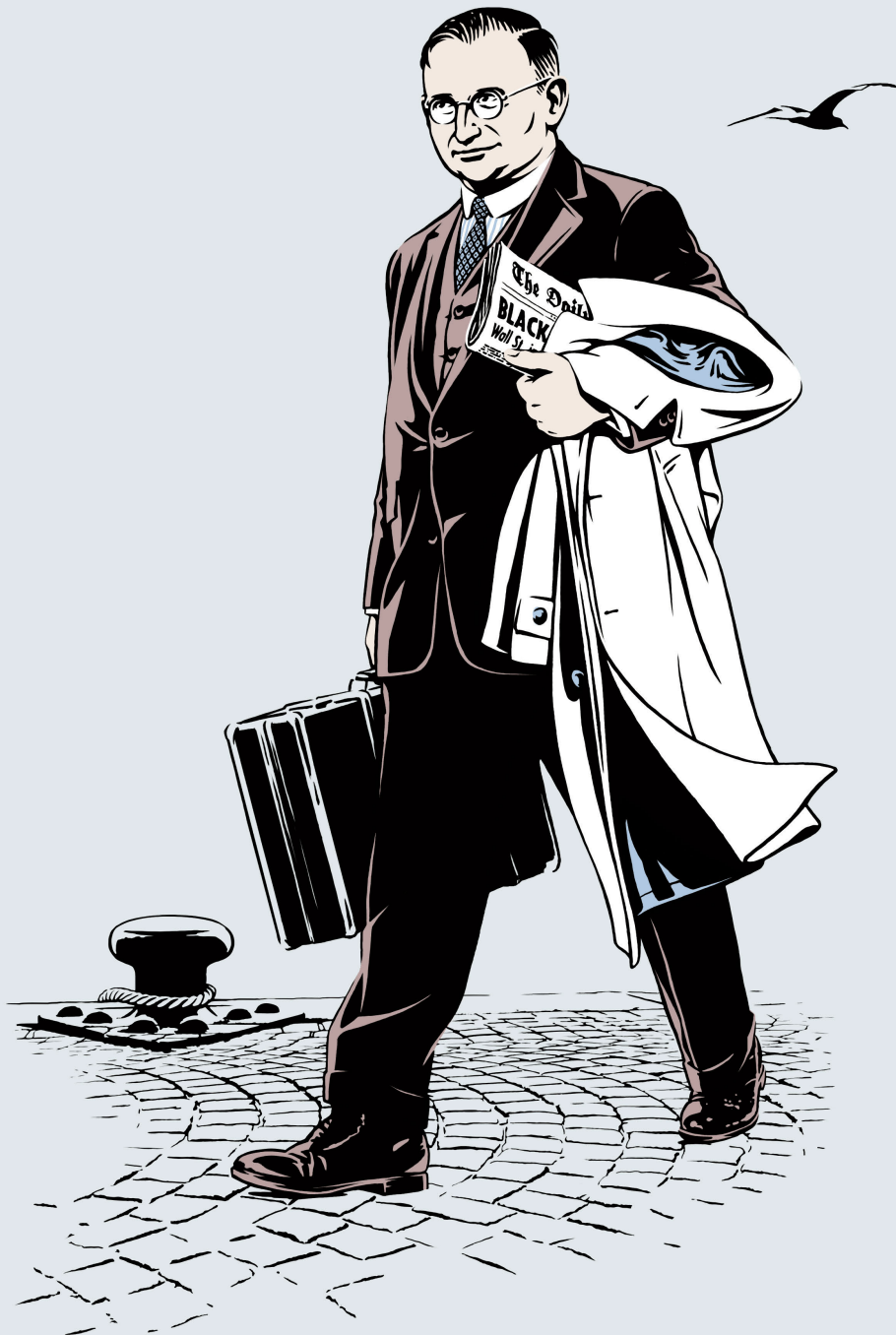
GREAT WAR ENDS

Troops in Berlin Desert to Workers; General Strike On

Seeks to I

General Strike Is Called

WALL ST. GETS



„Es handelt sich um eine Geschäftsreise ...

... und nicht um eine Auswanderung.“

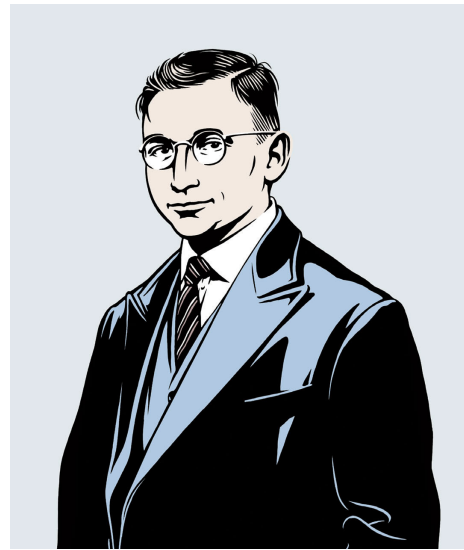
So deutlich musste es die P. Beiersdorf & Co. AG in einem Schreiben an das amerikanische Konsulat bezüglich eines achtmonatigen USA-Aufenthalts von Willy Jacobsohn 1927 formulieren. Das war kein Einzelfall: Jacobsohn reiste viele Monate im Jahr durch die Welt, um Tochtergesellschaften zu gründen und Beiersdorf sicher durch alle Krisen zu manövrieren.

1914–1918

Vom Schreibtisch in den Krieg

Text: Thorsten Finke/Daniel Wallburg

>> Als Willy Jacobsohn im Dezember 1913 seinen Arbeitsvertrag bei Beiersdorf unterzeichnete, ahnte der 29-jährige Apotheker und promovierte Chemiker noch nicht, welch turbulentes Leben er in den folgenden 25 Jahren führen sollte. Das Deutsche Reich florierte, den Menschen ging es relativ gut und niemand konnte die nahenden Schrecken vorhersehen, die Europa über Jahrzehnte ins Chaos stürzen sollten. Bevor Willy Jacobsohn bei Beiersdorf anheuerte, hatte er als Geschäftsführer einer kleineren pharmazeutischen Fabrik in Hamburg gearbeitet. Sein neuer Arbeitgeber beschäftigte damals bereits über 500 Menschen.



Nach Unterzeichnung seines Vertrages sollten knapp fünf Jahre vergehen, bevor Willy Jacobsohn im Jahr 1918 tatsächlich in Hamburg tätig werden konnte.

Der Einstieg bei Beiersdorf

Durch seine rege Mitarbeit im heutigen Markenverband, der Anfang des 20. Jahrhunderts unter dem Namen „Verband der Fabrikanten von Markenartikeln“ in Berlin gegründet worden war, hatte Jacobsohn die damaligen Inhaber von Beiersdorf, Oscar Tropolowitz und Otto Hanns Mankiewicz, kennengelernt. Jacobsohn war äußerlich eher unscheinbar, doch er wusste seine Gesprächspartner durch eine charismatische Persönlichkeit, Kreativität und Arbeitsmoral zu überzeugen. Tropolowitz und Mankiewicz waren offenbar so beeindruckt von dem Wissen und den Fähigkeiten, die der junge Apotheker offenbarte, dass sie ihm eine neu geschaffene

Position in ihrem Unternehmen anboten: Sie waren der Auffassung, dass das hohe Umsatzniveau in Österreich eine eigene Produktion vor Ort rechtfertigte, und gründeten mit der P. Beiersdorf & Co. Ges.m.b.H. im Januar 1914 die erste ausländische Tochtergesellschaft. Willy Jacobsohn war als deren Geschäftsführer vorgesehen, doch der beginnende Erste Weltkrieg verhinderte die Aufnahme des Geschäftsbetriebes in Österreich. Zudem wurde Jacobsohn in den Krieg eingezogen und war nach einem Aufenthalt in Belgien ab 1917 bis zum Kriegsende als Referent in der Kaiser-Wilhelm-Gesellschaft (heutige Max-Planck-Gesellschaft) in Berlin stationiert.

Nach dem Krieg, in dem mehrere Millionen Menschen ihr Leben verloren hatten, kehrte Willy Jacobsohn im November 1918 im Alter von 34 Jahren zurück nach Hamburg. Anders als ursprünglich vorgesehen, wurde er in die Hamburger Geschäftsleitung berufen. Ein Neustart.

HINTERGRUND

Die Zeit vor Beiersdorf

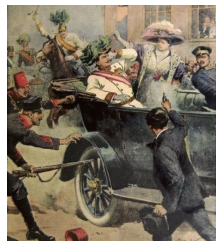
Im pommerschen Stolp (heute Słupsk in Polen) kommt Willy Jacobsohn am 6. Januar 1884 als Kind von Gustav und Margarethe Jacobsohn zur Welt. Als junger Mann absolviert er in Berlin eine Ausbildung zum Apotheker, bevor er an den Universitäten München und Berlin Chemie und Naturwissenschaften studiert (u. a. bei Hahn, Alzheimer, Röntgen und Mendel). 1909 wird er zum Dr. phil. promoviert. Nach kurzen Tätigkeiten bei kleineren Unternehmen in Hamburg kommt Jacobsohn im Januar 1914 zu Beiersdorf.



Die Beiersdorf-Konzernzentrale in der heutigen Unnastraße, um 1913

1914

Am 28. Juni wird der österreichische Thronfolger Franz Ferdinand in Sarajevo ermordet.



Im August 1914 erfolgt die Kriegserklärung des Deutschen Reichs an Russland, Frankreich und Großbritannien. Der Erste Weltkrieg beginnt.



Hungersnot in Deutschland („Steckrübenwinter“). Tropolowitz richtet eine Kriegsküche für Hungernde aus dem Viertel ein.

1916/17

1917

Die Revolution in Russland beendet das Zarentum.



Am 6. April 1917 erklären die USA Deutschland den Krieg.



1918

Mit der Unterzeichnung eines Waffenstillstandsabkommens am 11. November enden die Kampfhandlungen des Ersten Weltkrieges. Es starben etwa 17 Millionen Menschen.

Novemberrevolution in Deutschland. Ende des Kaiserreichs, Ausrufung der Weimarer Republik durch Philipp Scheidemann.

1918 – 1922

Neubeginn in unsicheren Zeiten



„[Für die] spätere Verwendung Ihrer von uns sehr geschätzten Mitarbeit [...] wird es auch uns nur erwünscht sein, wenn Sie in anderer Weise beim Wiederaufbau unseres Geschäfts nach dem Kriege mit am Werk sind.“

Brief der Beiersdorf-Geschäftsleitung an Willy Jacobsohn vom 28. Januar 1915

Zu Beginn stürzte sich Jacobsohn primär auf das internationale Geschäft, das während des Krieges stark eingebrochen war. Die Auslandskontakte mussten mühsam wieder aufgebaut werden. Jacobsohn fing fast wieder bei null an: Noch 1914 hatte Beiersdorf rund 42% seines Umsatzes im Ausland erzielt, seitdem jedoch war diese Quote immer weiter zurückgegangen. In den Jahren 1919 und 1920 reichten die Einnahmen gerade aus, um die Rohstoffe und Löhne zu bezahlen. Zudem gab es Probleme bei der Rohstoffbeschaffung, und auch die Nahrungsmittelversorgung war weiterhin schwierig. Neu hinzu kam jedoch die unsichere gesellschaftliche und politische Situation in den ersten Monaten nach Kriegsende, da es weder Verfassung noch Parlament beziehungsweise Regierung gab.

Die personelle Situation bei Beiersdorf machte die Lage zusätzlich kompliziert: Im April 1918 war mit Oscar Troplowitz der Mann gestorben, der das Unternehmen mit weltbekannten Marken global ausgerichtet hatte. Nur sieben Monate später, kurz nach der Rückkehr von Willy Jacobsohn aus Berlin, verstarb im Dezember 1918 auch der zweite Geschäftsführer Otto Hanns Mankiewicz. Formal war nun Gertrud Troplowitz, die Frau von Oscar Troplowitz, Inhaberin des Unternehmens – leiten konnte sie es aber nicht.

Ein neuer Geschäftsführer für Beiersdorf

Nun kam Willy Jacobsohn zum Zuge: Er war zu diesem Zeitpunkt bereits mit den Themenfeldern vertraut, die seine Vorgänger bearbeitet hatten. Zwar hatte er während des Krieges viel Zeit in Berlin verbracht, war dabei aber im regen Austausch mit Hamburg geblieben. In den Monaten nach dem Tod von Oscar Troplowitz hatte sich Otto Hanns Mankiewicz vor wichtigen Entscheidungen stets mit Jacobsohn beraten, der als einziger der Prokuristen Erfahrungen als Geschäftsführer hatte.



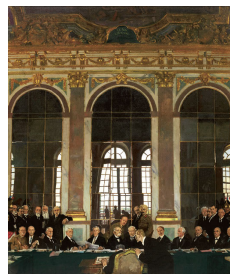
An der New Yorker Hudson Street gründete Beiersdorf im Jahr 1921 die erste Tochtergesellschaft auf dem amerikanischen Kontinent.

Sein Profil kam dem von Oscar Troplowitz recht nahe: Beide waren pharmazeutische Experten und sehr technikaffin, zudem war Jacobsohn wie Troplowitz ein pragmatischer Geschäftsmann. Eine äußerst wichtige und dringende internationale Angelegenheit stand auch bereits vor der Tür: der Kampf gegen die Enteignung der Markenrechte von Pebecco in den USA. Die Zahnpasta war damals das wichtigste Produkt von Beiersdorf, das – großteils in den USA – für den Hauptteil der Auslandseinnahmen sorgte. Eine Enteignung galt es also unbedingt zu verhindern.

Von dieser Bedrohung erfuhr Jacobsohn im Mai 1919. Bald darauf fuhr er per Schiff nach New York, um die Rechte an der Marke zurückzufordern – noch nicht ahnend, dass dieser Prozess viele Jahre dauern

sollte. In seiner neuen Funktion reiste Jacobsohn allgemein sehr viel: Um Exportschwierigkeiten beziehungsweise hohen Importzöllen vorzubeugen, wurden in der Zeit bis 1922 mehrere Tochtergesellschaften gegründet – in der Schweiz (1919), in den Niederlanden (1921) und in den USA (1921). Aber auch sie konnten die fehlenden Exporterlöse nicht ausgleichen, denn bei den ehemaligen Kriegsgegnern, besonders in Großbritannien, Frankreich und Osteuropa, waren deutsche Produkte nicht mehr gefragt. Erstmals benötigte Beiersdorf größere Bankkredite. Eine sehr komplizierte und lähmende Situation rund um die Aufteilung des Unternehmens nach dem Tod von Gertrud Troplowitz 1920 erschwerte die Situation zusätzlich.

1919

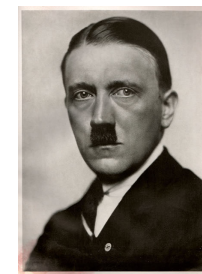


Am 28. Juni wird bei der Pariser Friedenskonferenz im Schloss von Versailles der Friedensvertrag ausgehandelt und unterzeichnet. Damit endet der Erste Weltkrieg völkerrechtlich.

Deutschlands Industrieproduktion fällt nach Kriegsende auf den Stand von 1888 zurück. Erst 1927 wird sie wieder den Umfang von 1913 erreichen.

1921

Am 29. Juli wird Adolf Hitler zum Parteivorsitzenden der NSDAP gewählt.



Ebenfalls 1921 wird eine Reparationszahlung Deutschlands an die Siegermächte von 132 Milliarden Goldmark geregelt.



1922

In Italien beginnt die faschistische Herrschaft unter Benito Mussolini.



1922 – 1933

Ereignisse überschlagen sich



Willy Jacobsohn
im Jahr 1933

Nachdem bereits 1920 die P. Beiersdorf & Co. GmbH gegründet worden war, lag die Strategie zur Weiterführung des Unternehmens nun in einer weiteren Änderung der Gesellschaftsform: Am 1. Juni 1922 wurde Beiersdorf eine Aktiengesellschaft. Willy Jacobsohn übernahm den Vorsitz des fünfköpfigen Unternehmensvorstands. Anfang der 1920er-Jahre hatte Beiersdorf noch immer mit dem drohenden Verlust der Pebeco-Markenrechte zu kämpfen: Die fehlenden Lizenz-einnahmen führten zu großen finanziellen Einbußen aus dem internationalen Geschäft. Jacobsohn überlegte,

wie man derartige Ereignisse in Zukunft vermeiden könnte. Die Gründung der Gesellschaft in den USA – ohne formelle Bindungen zur Zentrale in Deutschland – war eine der Konsequenzen. Aber auch andere Beiersdorf-Gesellschaften wurden mit dem Hintergedanken gegründet, bestimmte Werte des Unternehmens zu schützen oder verlorene Rechte wiederzuerlangen.

Nach der Krise ist vor der Krise

Zur gleichen Zeit kam es zu einer dramatischen Inflation in der Weimarer Republik, die in der Hyperinflation 1923 gipfelte. Geld verlor zu dieser Zeit fast minütlich an Wert. Für Beiersdorf bedeutete dies, dass immer weniger Menschen sich die Produkte des Unternehmens kaufen konnten – das Geld reichte gerade, um die Grundbedürfnisse zu decken. Erst mit der Einführung der Reichsmark 1924 stabilisierten sich die Preise wieder. Zudem wurden mit dem Dawes-Plan die Reparationszahlungen gemäß dem Versailler Vertrag an die Wirtschaftskraft der Weimarer Republik angepasst, und Kredite auf Basis einer internationalen Anleihe konnten in deutsche Unternehmen fließen. Die Goldenen Zwanziger waren angebrochen, und im Inland wurde nun wieder mehr konsumiert.

Unter Jacobsohns Führung kam 1925 NIVEA im neuen blau-weißen Gewand auf den Markt. In der Folge wuchs der Inlandsumsatz des Unternehmens bis 1929 auf das Dreifache an. In der gleichen Zeit stieg die Anzahl der Mitarbeiter in Hamburg auf über 1.000. Jacobsohn konzentrierte sich nun darauf, das internationale Geschäft aufzubauen, und verbrachte die meiste Zeit auf Reisen.

Mit dem katastrophalen Börsencrash in den USA im Jahr 1929 endete dieses stetige Wachstum abrupt. Der Crash hatte unter anderem zur Folge, dass Kredite aus Deutschland zurückgezogen und die europäischen

Importe in die USA massiv eingeschränkt wurden. Die Arbeitslosenzahlen im Deutschen Reich explodierten förmlich: Zwischen 1929 und 1931 stieg die Rate von 10% auf 24% und erreichte im Winter 1932 mit 34% ihren Höchststand. Die Beiersdorf-Belegschaft dagegen blieb während dieser Zeit dank starker Marken und besonnener Führung recht stabil. 1932 feierte das Unternehmen sogar sein 50-jähriges Bestehen, zu dem jeder Mitarbeiter in Hamburg 50 Reichsmark – knapp ein halbes Durchschnittsmonatsgehalt – geschenkt bekam. Weltweit beschäftigte Beiersdorf zu dieser Zeit bereits über 1.400 Mitarbeiter.

Zwischen 1929 und 1931 gründete Willy Jacobsohn neun weitere Gesellschaften im Ausland. NIVEA sowie die Pflastermarken Hansaplast und Leukoplast waren der Motor für den internationalen Erfolg in jener Zeit. Dieser trat jedoch bald in den Hintergrund, weil die politische Krise der Weimarer Republik immer virulenter wurde: Als 1933 die Nationalsozialisten mit Reichskanzler Adolf Hitler an die Macht kamen, trat der jüdische Teil des Beiersdorf-Vorstands zurück, darunter auch der Vorsitzende Willy Jacobsohn.



1932 feierte Beiersdorf sein 50-jähriges Firmenjubiläum. Am 24. März versammelte sich die gesamte Hamburger Belegschaft im Fabrikhof.

Unter Jacobsohns Führung bekam NIVEA 1925 ein neues Design. Die blaue Dose war geboren.



1923
Im August beginnt die Hyperinflation in Deutschland. Zu deren Höhepunkt kostet ein Laib Brot über 5 Milliarden Mark. Es gibt politische Straßenkämpfe zwischen Nationalsozialisten und Kommunisten.

1924
Im August wird die Reichsmark in Deutschland eingeführt. Ende der Inflation.

1925
Adolf Hitler veröffentlicht „Mein Kampf“. Das Buch enthält Hitlers stilisierte Autobiografie, ist aber größtenteils eine zweckgerichtete Kampf- und Propagandaschrift.



1929
„Black Thursday“ am 24. Oktober, Beginn der Weltwirtschaftskrise.

1932
In Deutschland sind im Januar mehr als 6 Millionen Menschen arbeitslos.



1933
Am 30. Januar erfolgt die Machtübernahme der NSDAP. Adolf Hitler wird zum Reichskanzler ernannt.



1933 – 1938

Der erzwungene Abschied

Bereits unmittelbar nach der Machtübertragung an die Nationalsozialisten war Beiersdorf antisemitischen Attacken ausgesetzt. Im Jahr 1933 waren mit Willy Jacobsohn, Hans Gradenwitz und Eugen Unna drei der sechs Vorstandmitglieder Juden. Jacobsohn stellte in einer Notiz fest, dass „[...] alle Angehörigen des juedischen Glaubens und die getauften Juden als Aufsichtsrat und Vorstand unserer Gesellschaft fortzunehmen [sind], denn sonst ist unsere Gesellschaft in kuerzester Zeit ein Truemmerhaufen.“ Damit schlug er seine eigene Absetzung als Vorsitzender des Vorstands vor. Durch diese frühe Anpassung gelang es Beiersdorf, im nationalsozialistischen Deutschland bestehen zu bleiben. Willy Jacobsohn ging in die Niederlande.

Ein Neuanfang in den Niederlanden

Von Amsterdam aus begann er die Auslandszentrale zunächst bei der Beiersdorf N. V. einzurichten. Ein solches Konstrukt war notwendig geworden, da das Auslandsgeschäft aller deutschen Firmen erschwert wurde. Nicht nur die Vorbehalte in Bezug auf die politische Situation im Reich sorgten für einen schwächeren Absatz, es gab auch Notverordnungen zu Devisenbeschaffungen sowie eine weitgehende Unterbindung des Kapitaltransfers zwischen Deutschland und dem Ausland. Da sich viele Gesellschaften noch

im Aufbau befanden, brauchten sie aber finanzielle Mittel. Man half sich untereinander. Insgesamt gab es 13 Auslandsfirmen, die Jacobsohn in einem Ring zusammenfasste.

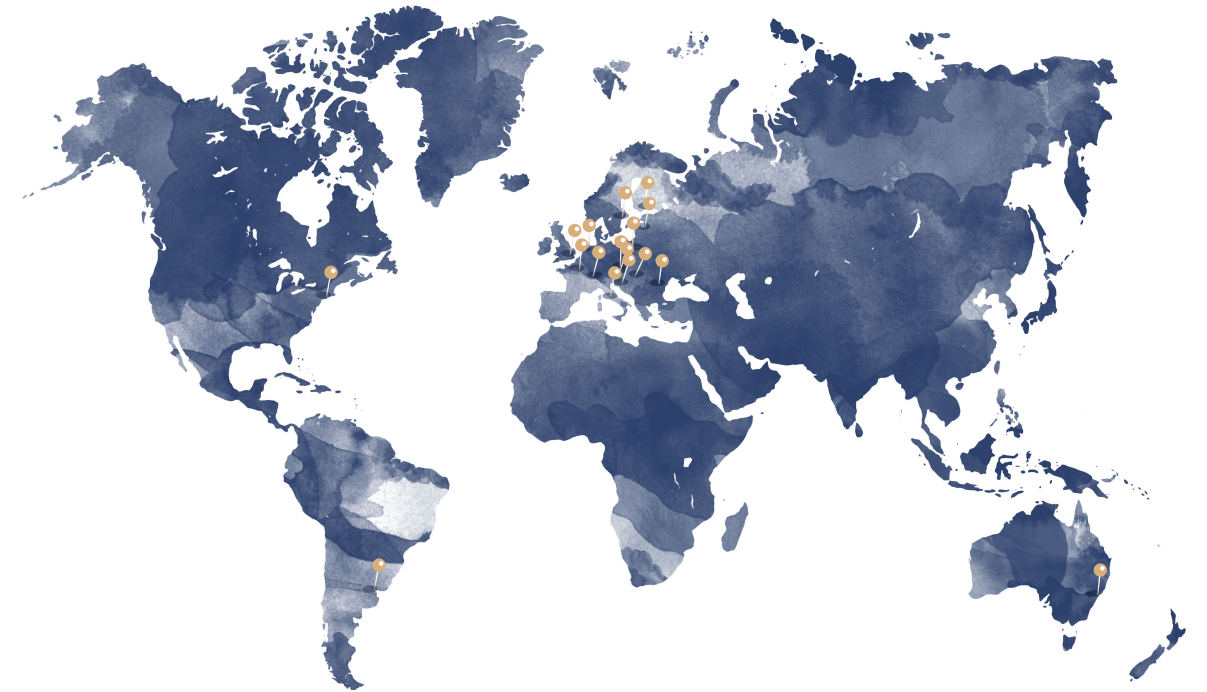
Durch die nun praktisch vorhandene Beiersdorf-Doppelspitze aus Willy Jacobsohn und dem neuen Vorstand in Hamburg kam es umgehend zu Spannungen, vor allem in Finanzfragen. Es musste festgelegt werden, wo die Zuständigkeit der Auslandszentrale begann und die der AG in Hamburg endete. Dazu mussten die Weisungsabläufe für das Auslandsgeschäft erheblich umstrukturiert werden. In diesem Spannungsfeld bewegte sich Willy Jacobsohn bis ins Jahr 1938.

Parallel wurden die wirtschaftlichen und politischen Verhältnisse im Deutschen Reich immer schwieriger, und das Reichswirtschaftsministerium verlangte von Beiersdorf, sich von Jacobsohn zu trennen. Dieser Forderung kam der Aufsichtsrat im Juni 1938 nach, indem er den Vertrag von Jacobsohn nicht verlängerte.

Sein Verdienst aber blieb: Unter Jacobsohns Leitung hatte Beiersdorf nach dem Ende des Ersten Weltkriegs nicht nur die Hamburger Werke aus-, sondern vor allem das damalige Auslandsgeschäft aufgebaut. Im September 1938 zog Willy Jacobsohn im Alter von 54 Jahren nach Los Angeles und begann nach rund 25 Jahren Tätigkeit bei Beiersdorf ein neues Leben.

HINTERGRUND

Willy Jacobsohn und das internationale Beiersdorf-Geschäft



Als Willy Jacobsohn 1913 seinen Arbeitsvertrag unterschreibt, gibt es bei Beiersdorf zwar schon über 30 internationale Vertretungen und Geschäftsstellen, aber noch keine aktive internationale Tochtergesellschaft. Nach dem Ersten Weltkrieg und im Verlauf seiner Karriere gründet Jacobsohn 17 Gesellschaften, um das von Schutzzöllen und Protektionismus geprägte internationale Geschäft der 1920er- und 1930er-Jahre auszubauen und Beiersdorf international konkurrenzfähig zu halten.

Tochtergesellschaftsgründungen unter Willy Jacobsohn:

- | | |
|------------------|---------------------|
| 1914 Österreich | 1931 Großbritannien |
| 1919 Schweiz | Frankreich |
| 1921 Niederlande | Italien |
| USA | Ungarn |
| 1925 Polen | Rumänien |
| 1927 Australien | 1933 Argentinien |
| 1929 Jugoslawien | Finnland |
| 1930 Lettland | 1934 Schweden |
| Tschechoslowakei | |

1933

Am 1. April beginnt der Boykott jüdischer Geschäfte. Das NS-Regime hat ihn systematisch geplant und führt ihn im gesamten Deutschen Reich durch.



1935

Am 15. September verkündet Hitler auf dem Reichsparteitag die „Nürnberger Gesetze“. Die Diskriminierung von Juden wird auf eine rechtliche Grundlage nach biologistischen Kriterien gestellt.



1938

Am 12. März marschieren deutsche Truppen in Österreich ein und es erfolgt der „Anschluss“ an das Deutsche Reich.



Am 9. November 1938 kommt es zur Pogromnacht im Deutschen Reich. Dieses Ereignis markiert den Übergang zur systematischen Verfolgung und Ermordung der Juden.

1938 – 1963

Von Amsterdam nach Kalifornien



Jacobsohn mit dem damaligen Vorstandsvorsitzenden Georg W. Claussen beim 75. Beiersdorf-Jubiläum 1957 in Hamburg

„Wer mit ihm zu tun hatte, der fühlte sich im Kraftfeld einer großen Persönlichkeit. Seine Leistung und sein Charakter sichern ihm einen unverlierbaren Platz in unserer Firmengeschichte.“

Nachruf auf Willy Jacobsohn in der Beiersdorf-Mitarbeiterzeitung, 1963

1939
Am 1. September erfolgt der deutsche Angriff auf Polen. Der Zweite Weltkrieg beginnt.



1941
Angriff auf die Sowjetunion und Kriegserklärung Deutschlands an die USA.

1945
Deutschland und Japan kapitulieren. Der Zweite Weltkrieg ist beendet. Insgesamt starben mehr als 60 Millionen Menschen, davon allein etwa 6 Millionen Juden.

1949
Gründung der Bundesrepublik Deutschland. Im Verlauf der 1950er-Jahre entwickelt sich das „Wirtschaftswunder“.



Der Rückzug aus Europa war eine wohlüberlegte Entscheidung von Willy Jacobsohn. In den Jahren nach seinem Umzug brachen die schrecklichsten Ereignisse über den Kontinent herein, die Europa bis heute je gesehen hat. Für Minderheiten, die nicht ins Weltbild der Nationalsozialisten passten, war die Emigration oftmals die einzige Chance zu überleben. Im Unternehmensarchiv der Beiersdorf AG finden sich nur wenige Informationen über Willy Jacobsohns Leben nach 1938. Dass er jedoch bis an sein Lebensende eng mit „seiner“ Firma verbunden blieb, zeigt ein Briefwechsel aus den 1950er-Jahren mit dem damaligen Vorstandsvorsitzenden Georg W. Claussen: Darin geht es um eine bevorstehende Reise Jacobsohns nach Hamburg anlässlich seines 75. Geburtstages. Dort heißt es am 4. Januar 1959 unter anderem: „Meine lieben Beiersdorf-Freunde Alle! [...] Ich weiß, und Sie wissen es auch, die gegenseitige Zuneigung wird weiter bleiben, und das ist gut so, und so soll es sein.“ Claussen antwortete ein paar Tage später, am 22. Januar: „Lieber Freund Jacobsohn [...] Wir sind nach wie vor der Ansicht, daß das Ihnen zugedachte Geschenk [ein Flugticket, d. Red.] nicht zu großzügig war und daß es nur einen kleinen Teil der Gefühle ausdrücken konnte, die alle Beiersdorfer für Sie empfinden.“

Ein Leben lang verbunden

Fünf Jahre vor seinem Tod schrieb Willy Jacobsohn in einem Brief an eine seiner ehemaligen Mitarbeiterinnen einen Satz, der für alles steht, was er für Beiersdorf empfunden hat: „Einmal ein Beiersdorfer – das ganze Leben ein Beiersdorfer! Aktiv oder inaktiv!“ Willy Jacobsohn hat sich in seinen Jahren als Beiersdorfer und danach immer als Teil des Unternehmens begriffen. Im Jahr 1963 verstarb er im Alter von 79 Jahren in Los Angeles.

BLUEPRINT

Weitsichtige Entscheidungen

Als die Nationalsozialisten 1933 in Deutschland an die Macht kommen, erkennt Willy Jacobsohn sehr schnell und als einer der wenigen in der Geschäftsführung, was das für Beiersdorf bedeuten wird: Mit jüdischen Vorstands- und Aufsichtsratsmitgliedern ist ein Überleben der Gesellschaft in den nächsten Jahren unmöglich. Er zieht die Konsequenz und „entlässt“ sich selbst als Vorstandsvorsitzender. Von Amsterdam aus steuert er von 1933 bis 1938 die internationalen Gesellschaften und hält bei vielen Entscheidungen noch immer die Zügel in der Hand – eine Tatsache, die keinesfalls bekannt werden darf und öffentlich bewusst falsch dargestellt werden muss, um Beiersdorfs Unabhängigkeit zu bewahren.

16. Februar 1938
Reichswirtschaftsministerium an Beiersdorf

„Es wird berichtet, daß [...] die beiden Direktoren Claussen und Behrens die Weisungen zur Führung des inländischen Geschäfts von Jacobsohn erhalten. Wir bitten die nötigen Feststellungen zu erheben, damit die erforderlichen Schritte unternommen werden.“

18. Februar 1938
Beiersdorf-Aufsichtsrat an Industrie- und Handelskammer

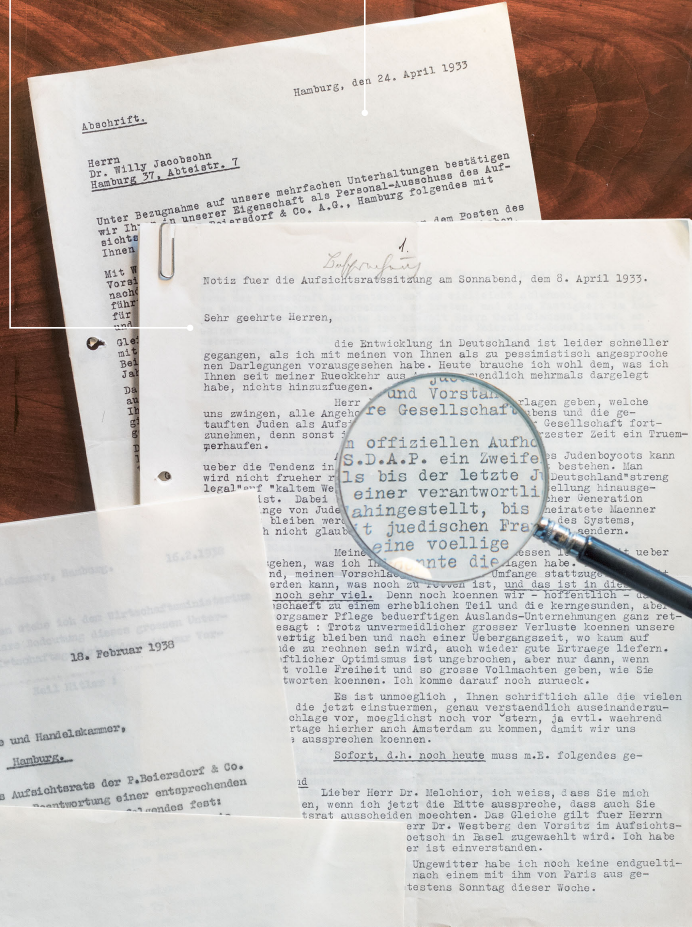
„Unter gar keinen Umständen hat [...] Dr. Jacobsohn [...] Einfluss auf die Führung des [...] Geschäftes [genommen] [...] der fünfjährige Vertrag [...] [von] Dr. Jacobsohn [...] [wird] nicht verlängert.“

8. April 1933
Willy Jacobsohn an Aufsichtsrat

„[...] alle Angehörigen des jüdischen Glaubens und die getauften Juden [sind] als Aufsichtsrat und Vorstand unserer Gesellschaft fortzunehmen, denn sonst ist unsere Gesellschaft in kürzester Zeit ein Trümmerhaufen. [...] Denn noch können wir [...] das deutsche Geschäft [...] und die kerngesunden [...] Auslands-Unternehmungen ganz retten.“

24. April 1933
Aufsichtsrat an Jacobsohn

Mit Wirkung vom 18. April ds. Js. haben wir Sie von dem Posten des Vorsitzenden des Vorstandes der Hamburger Gesellschaft entbunden, nachdem [...] jüdische Vorstandsmitglieder [...] den Weiterbestand der Gesellschaft in Frage stellen. [...] Gleichzeitig versetzen wir Sie von Hamburg nach Amsterdam, [...] damit Sie dort die Leitung der Beiersdorf N.V. [...] tatkräftig in die Hand nehmen [...] [und] den westeuropäischen Ländern Ihre besondere Aufmerksamkeit widmen werden.“



Die Goldenen Zwanziger

Trotz der überwältigenden Krisen, die die Ära Willy Jacobsohn prägten, spricht man bis heute von den „Goldenen Zwanzigern“. In Deutschland gilt der Begriff jedoch lediglich für den kurzen Zeitraum von 1924 bis 1929, mit einem moderaten und nicht sehr stabilen Konjunkturanstieg. Kunst und Kultur erblühen kurzfristig, bevor sie in der Wirtschaftskrise und unter dem Nazi-Regime wieder weitgehend untergehen.

Welche Faktoren machten die 1920er-Jahre im Rückblick zu einer „goldenen“ Dekade?

01 Bauhaus (1919–1933)

Kunst und Architektur werden von der Bauhaus-Strömung, benannt nach der von Walter Gropius gegründeten staatlichen Kunstschule, stark beeinflusst. Die modernen Entwürfe stellen Funktion und schlichte Ästhetik in den Vordergrund und machen deutsches Design weltweit bekannt. 1933 zwingen die Nationalsozialisten das Bauhaus durch Repressalien zur Selbstaflösung.

02 Neue Medien/Nachtleben

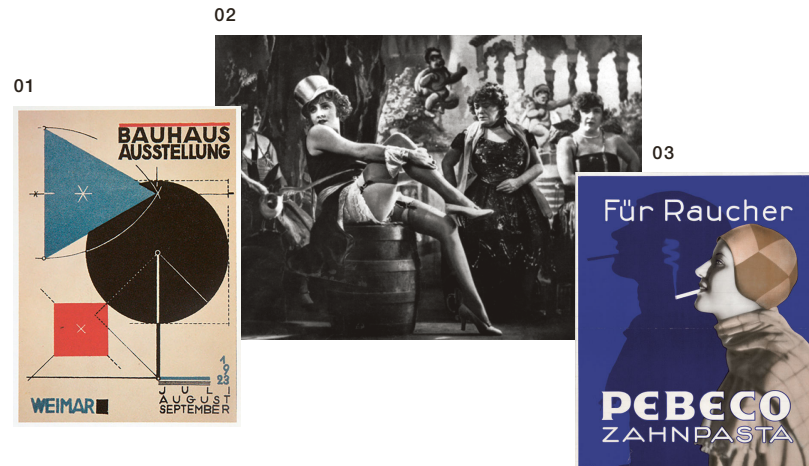
Das Kino und das Radio prägen die großen deutschen Städte in den 1920er-Jahren. Deutschland ist der europäische Staat mit den meisten Kinos: Zwischen 1918 und 1930 wächst ihre Zahl von 2.300 auf 5.000. Auch Musik und Nachtclubs halten viele Stadtbewohner bis zum frühen Morgen auf den Beinen. In Berlin tragen die Gebäude um den Alexanderplatz und viele Bahnbrücken große Leuchtreklametafeln – die Nacht wird zum Tag.

03 Gesellschaftliche Umwälzungen

Weil sie kriegsbedingt in der Überzahl sind, erobern sich Frauen neue Berufsfelder. Seit 1919 haben sie zudem auch das aktive und passive Wahlrecht in Deutschland. Sie erfinden für sich eine neue Rolle, erkämpfen sich ihren Platz in der Arbeitswelt. Das Rauchen in der Öffentlichkeit ist ein wichtiger Ausdruck dieser neuen Freiheit.

04 Technikbegeisterung

Auch wenn große Teile der Bevölkerung sich die neuen technischen Errungenschaften nicht leisten können, sind Geräte wie Telefone, aber auch eine allgemeine Stromversorgung in den Städten ein Kennzeichen für die Modernisierung der Gesellschaft. Berlin hat Ende der 1920er-Jahre die höchste Telefondichte der Welt.



IMPRESSUM

Herausgeber:
Beiersdorf AG
Corporate Communications
Corporate & Brand History
Unnastraße 48
20245 Hamburg

cc@beiersdorf.com

Redaktion und Text:
Thorsten Finke, Daniel Wallburg

Konzept und Kreation:
Factor, Hamburg

Druck:
Beisner Druck GmbH & Co. KG, Buchholz i. d. N.

Bildnachweis Thema:
Alle Motive: Beiersdorf AG, Corporate & Brand History Archive

Bildnachweis Zeitstrahl:
Adolf Hitler (Seite 11) shutterstock.com / ID 382267171,
arbeitsloser Mann (Seite 13) Deutsches Historisches Museum,
Berlin / Inv.-Nr.: F73/422, Adolf Hitler (Seite 13) Bundesarchiv,
Bild102-14271B / CC-BY-SA 3.0, Österreich (Seite 15) Bundesarchiv,
Bild 146-1972-028-14 / CC-BY-SA, Polen (Seite 16) Bundesarchiv,
Bild 183-1987-1210-502 / Hoffmann, Heinrich / CC-BY-SA 3.0, Wirtschaftswunder (Seite 16) Bundesarchiv,
B 145 Bild-F004204-0003 / Adrian, Doris / CC-BY-SA 3.0.
Alle anderen Bilder sind gemeinfrei.

Bildnachweis Perspektive:
Pebeco (Seite 18): Beiersdorf AG, Corporate & Brand History Archive. Alle anderen Bilder sind gemeinfrei.

Illustrationen:
Gregory Gilbert-Lodge, Zürich

Fotografie:
Henning Rogge (Seite 17)

© 2017 Beiersdorf AG, Hamburg
Alle Rechte vorbehalten

Gedruckt auf FSC®-zertifiziertem Papier.

